

nómade

comunidad consultora



nómade es una comunidad consultora que trabaja en la búsqueda de respuestas que orienten la acción.

tu pregunta inicia nuestro recorrido

contenidos

04. **servicios**

10. **cómo trabajamos**

11. **comunidad**

14. **clientes**

15. **trabajos**

25. **contacto**

servicios

- **investigaciones sociales**
- **estudios de opinión pública**
- **experiencias de aprendizaje**
- **investigaciones de mercado**

investigaciones sociales



Los estudios de investigación social se realizan para aprender sobre las personas y las sociedades y permiten conocer qué piensan u opinan, prefieren y hacen diferentes actores de una sociedad.

Se trata de un proceso de generación de conocimiento situado sobre una realidad social determinada aportando a la identificación de necesidades, problemas y soluciones.

La investigación social puede realizarse tanto con técnicas cuantitativas como cualitativas, mediante la aplicación de encuestas, grupos focales, entrevistas en profundidad y cognitivas.

servicios

estudios de opinión pública



Los estudios de opinión pública son una herramienta fundamental para conocer las tendencias o preferencias de los ciudadanos y resultan de especial relevancia a la hora de evaluar las actuaciones de la administración pública y sus principales actores.

A su vez, permiten la generación de información relevante para la toma de decisiones acertadas a los policy makers, a través de técnicas cualitativas y cuantitativas de indagación.

servicios

estudios de opinión pública

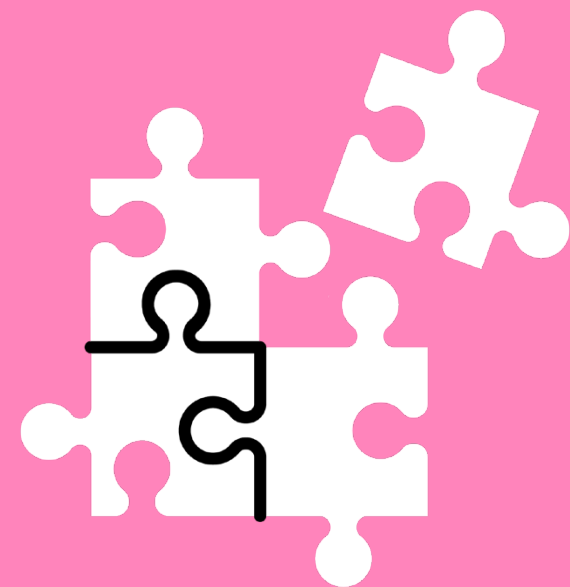


En **nómade** utilizamos la encuesta presencial, la encuesta online autoadministrada, la encuesta telefónica o diferentes combinaciones, así como también grupos focales y entrevistas en profundidad para llevar a cabo estos estudios.

En nuestras cosechas, que son encuestas de opinión pública por estación (verano, otoño, invierno y primavera) nos proponemos, mediante una encuesta online autoadministrada, medir la percepción de la población uruguaya respecto a los eventos de la actualidad.

servicios

experiencias de aprendizaje

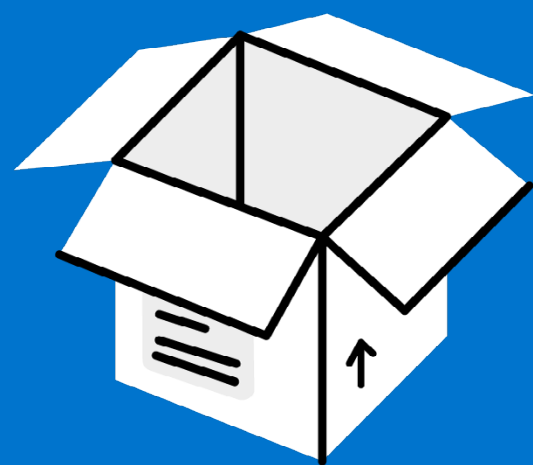


En Nómade trabajamos en cuatro líneas de acción en torno al diseño de estrategias de aprendizaje:

- 1. Formación empresarial.**
- 2. Cursos especializados.**
- 3. Capacitación interna.**
- 4. Pasantías de grado y de posgrado.**

Trabajamos en alianza estratégica con otras instituciones y tenemos un equipo técnico sólido en diversas áreas de conocimiento.

investigaciones de mercado



Una investigación de mercado permite identificar el público objetivo, potenciales clientes y sondear qué piensan los segmentos de consumidores acerca de ideas, productos o una marca.

En la investigación de mercado utilizamos técnicas cuantitativas y cualitativas, que nos permiten evaluar la imagen y posicionamiento de una marca o producto, la satisfacción del cliente, la viabilidad comercial de un negocio, los estudios de hábitos y actitudes de uso, y compra, realizar un testeo de producto, de concepto o de una campaña publicitaria, o el análisis de la competencia y el mercado.

cómo trabajamos

- 01 tu pregunta inicia nuestro recorrido**
- 02 investigamos**
- 03 analizamos los resultados**
- 04 definimos las líneas de acción**
- 05 te presentamos mapas de acción**

comunidad

nómade el conocimiento,
nómades quienes lo producen

El equipo técnico de nómade se configura para cada proyecto, buscando la complementariedad de técnicas para brindar los enfoques comunicacionales adecuados a cada proyecto.

los clanes o equipos de trabajo son: cualitativo, cuantitativo, comunicación, y gestión, que forman parte del proceso de investigación de forma transversal.



Laura Rivero
directora y
coordinadora de
estudios cualitativos



Florencia Roldán
directora y
coordinadora de
gestión comercial



Daiana Viera
directora y
coordinadora
general



Sebastián Bustamante
coordinador del
clan comunicación



Paula Falero
asistente de
investigación



Silvina Font
comunicadora



Aldana Luccini
asistente de
investigación



Sofía Michelini
diseñadora de
comunicación visual



Mariela Moreno
asistente de
investigación



Yelitza Pernía
gestión de
redes sociales



Tamara Samudio
analista política

comunidad

**clan
cualitativo**

Laura Rivero
(socióloga y psicóloga)

Florencia Roldán
(politóloga)

Daiana Viera
(socióloga)

Mariela Moreno
(ciencia política)

Bernardina Rodríguez
(lic. en psicología)

Regina Castro
(lic. en psicología)

**clan
cuantitativo**

Paula Falero
(sociología)

Betania Ávalos
(socióloga)

Ana Clara Bauzán
(economista)

Marco Colafranceschi
(economista)

Andrés de Armas
(sociólogo)

Aldana Luccini
(ciencia política)

Rosina Pérez Menafra
(socióloga)

Irene Viera
(socióloga)

**clan
comunicación**

Sebastián Bustamante
(marketing digital)

Silvina Font
(lic. en comunicación)

Sofía Michelini
(diseñadora de
comunicación visual)

Yelitza Pernía
(gestión de redes
sociales)

Tamara Samudio
(analista política)

**clan
gestión**

Hernán Cruz
(contador)

Milena Roldán
(administración)



clientes

organizaciones y empresas
con las que hemos trabajado



trabajos

te contamos en detalle algunos
de los cruces con clientes

- **expediciones anuales**
- **cosechas trimestrales**
- **otras investigaciones**

violencia en casa

investigación para la Intersocial feminista

El objetivo general de esta investigación fue medir la opinión de mujeres mayores de 18 años acerca del impacto del coronavirus en Uruguay en 2020, respecto a la violencia de género intrafamiliar, y qué conocimiento poseen sobre los servicios de violencia basada en género que brinda el Estado.

ficha técnica

tipo de estudio:

Encuesta en línea autoadministrada de carácter voluntario.

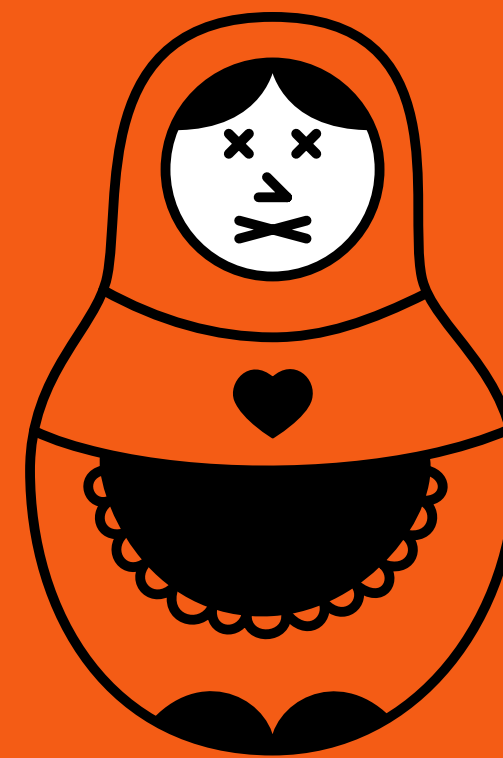
fecha de aplicación:
Entre el 19 y el 26 de abril de 2020.

cantidad de casos:
1.975 (1.808 mujeres, 160 varones, 7 personas no binaries y 1 mujer trans)

marco muestral:
Mujeres desde 18 años, usuarias de Facebook e Instagram, residentes en todo el país.

ponderación:
La muestra se encuentra ponderada por edad y zona de residencia.

[ver estudio completo](#)



1.808

fueron las mujeres encuestadas

368

han sufrido violencia o conocen a alguien que la ha sufrido (20,3% de las mujeres que contestaron la encuesta)

90

declararon estar en una situación de violencia actualmente

viejos temas, nuevos problemas: infancias y adolescencias en pandemia

El hito 2021 de nómade sistematiza la información recabada en diferentes instancias por nómade comunidad consultora desde el inicio de la pandemia hasta la última cosecha de invierno del 2021. El documento se estructuró en tres grandes niveles de análisis que, si bien se desarrollan de forma independiente, se entrecruzan unos con otros.

[ver estudio completo](#)



mujeres con cancha

¿En qué condiciones se desarrolla el fútbol femenino en nuestro país? ¿Cuál es –en caso de existir– la cobertura que realizan los medios de comunicación? ¿Cuánto conoce la población uruguaya sobre esta realidad? ¿Cuáles son sus opiniones? ¿Cómo ha sido la trayectoria de las mujeres que cumplen un rol en el mundo del fútbol?

Estas preguntas guiaron nuestra expedición anual y para responderlas se realizaron una serie de entrevistas en profundidad a mujeres representantes de diferentes ámbitos dentro del fútbol. A su vez también se aplicó una encuesta online autoadministrada la cual fue respondida por 508 personas de todo el país.

[ver más sobre este estudio](#)

mujeres con cancha

Realidades y avances de las
mujeres en el fútbol uruguayo



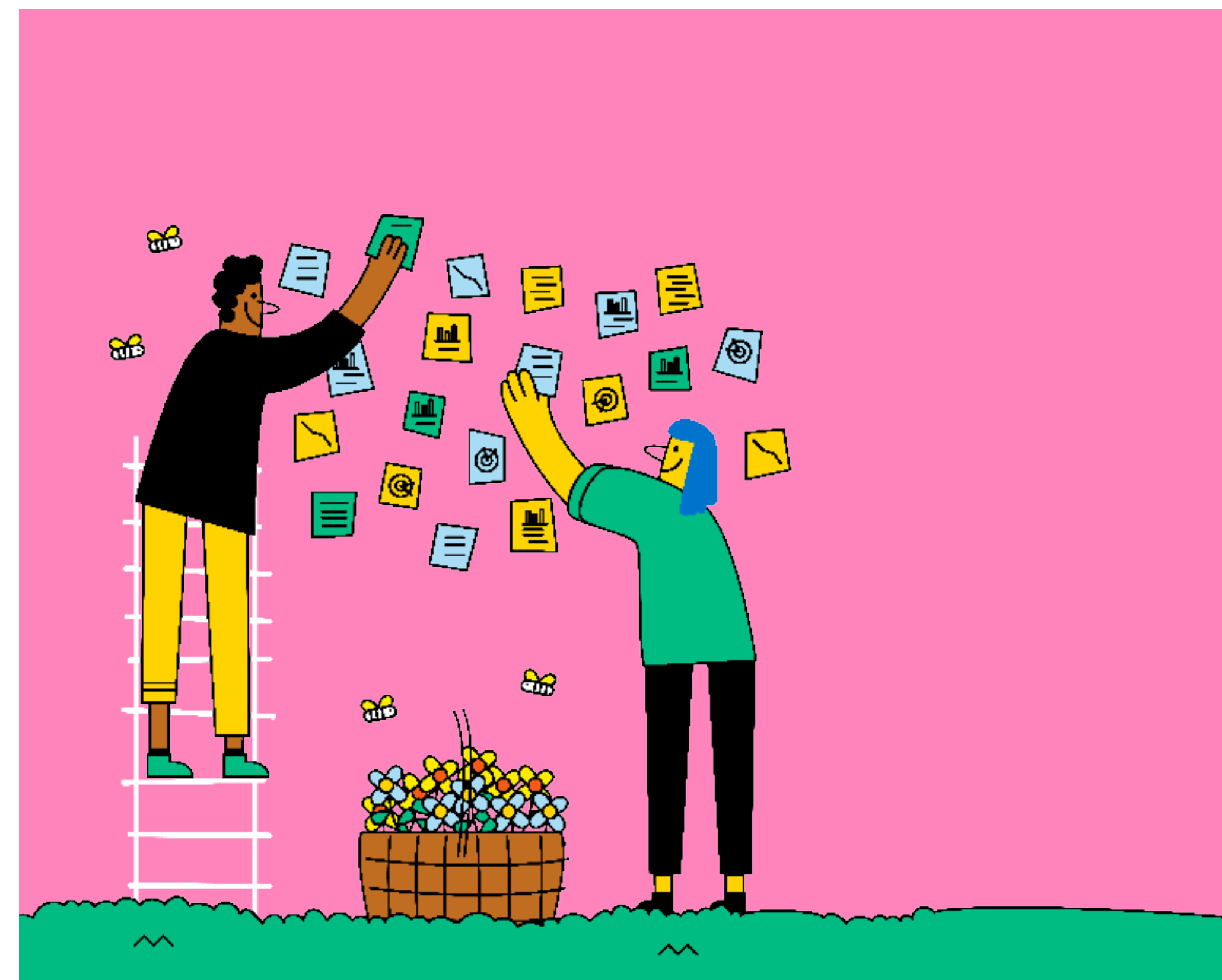
cosecha nómade

encuestas de opinión pública por estación

objetivos

en las cosechas nos proponemos medir la percepción de la población uruguaya respecto a los eventos de la actualidad, evaluar a los principales líderes políticos, y relevar información acerca de cambios en hábitos de consumo y prácticas sociales, económicas, educativas y sanitarias.

estudios completos en la web



**casi 5 de cada 10 (47%)
jóvenes de 18 a 34 años
disminuyeron las salidas
a pubs, bares
y restaurantes**



**Más de 8 de cada 10 (82,9%)
personas cree que las personas en
situación de pobreza son quienes
más sufren discriminación**



cosecha nómade

encuestas de opinión pública por estación

módulos trabajados

- intención de voto
- líderes políticos
- pobreza
- transferencias monetarias
- prácticas de consumo
- percepción de la discriminación
- nueva normalidad
- niños niñas y adolescentes
- educación en pandemia
- vacuna del covid-19
- vida personal, emocional y sexual
- problemas y preocupaciones
- fiestas y vacaciones
- tiempo libre y entretenimiento

[estudios completos en la web](#)



**54% de las personas
firmaría para llevar la
LUC a referéndum**

**72% de personas de
30 a 49 años**

cosecha nómade

elecciones departamentales 2020

ficha técnica

tipo de estudio:
encuesta en línea
autoadministrada.

fecha de aplicación:
entre el 19 y el 24 de setiembre
de 2020.

universo:
personas mayores de 18 años
que votan en Montevideo.

muestra:
470 casos.

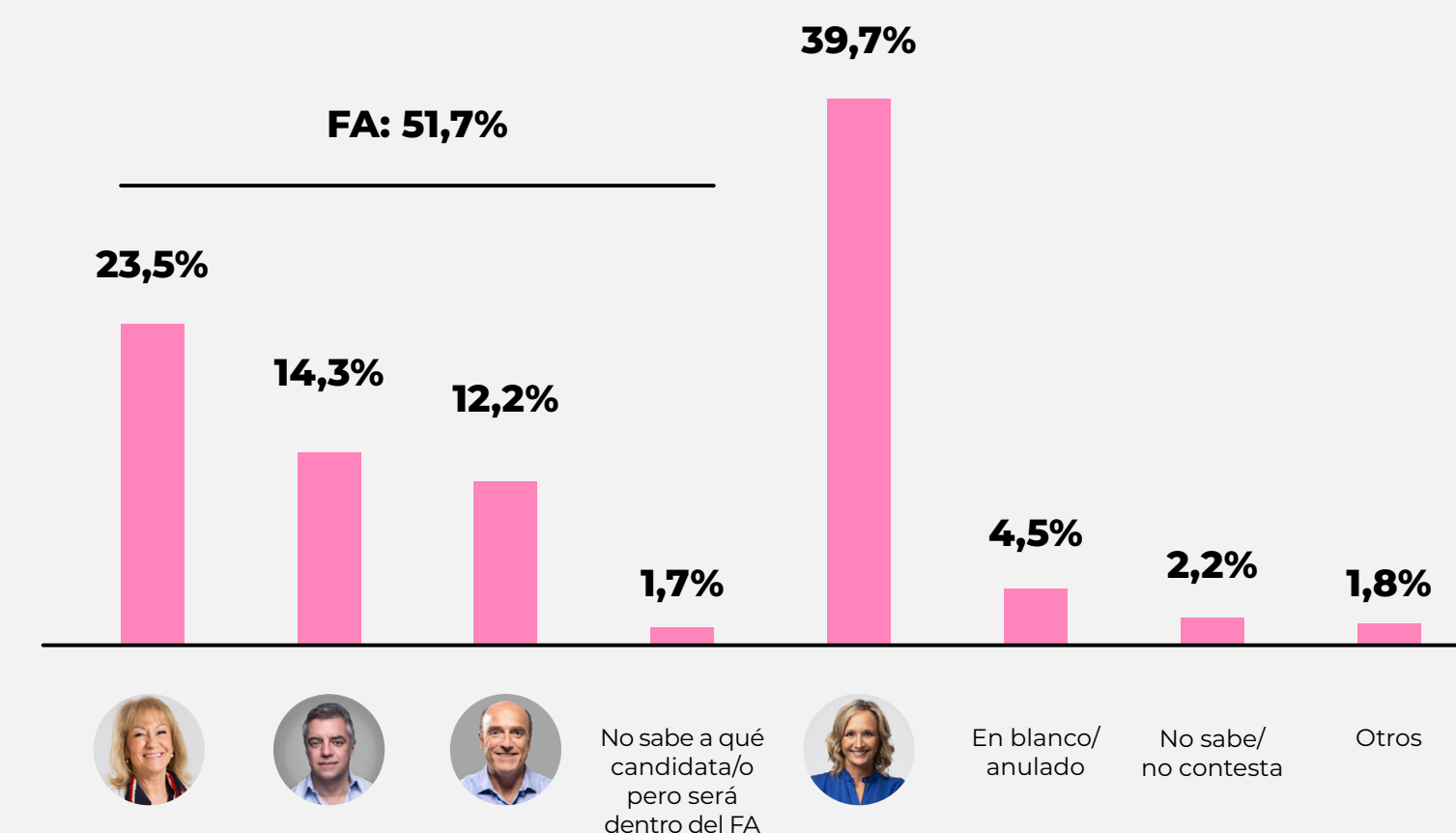
ponderación:
por sexo, edad, nivel educativo
y voto anterior, considerando
parámetros poblacionales de
Montevideo.

[estudios completos en la web](#)

cosecha de primavera elecciones departamentales 2020: Montevideo, segunda medición

intención de voto

si hubieran elecciones para intendenta/e de tu departamento el domingo próximo, ¿a quién votarías?



el Frente Amplio tiene el 51,7% de la intención de voto para las elecciones departamentales de Montevideo a celebrarse el próximo domingo 27 de setiembre, frente al 39,7% de Laura Raffo, la candidata de la coalición multicolor. Dentro del Frente Amplio, quien lidera la interna es Carolina Cosse, con 23,5% de intención de voto, le sigue Álvaro Villar con 14,3% y Daniel Martínez con 12,2%.

las encrucijadas del egreso

investigación para Horizonte de Libertades con el apoyo de la Unión Europea. Abril 2020

En cada unidad se indagó sobre:

- a) La composición de la población privada de libertad y la infraestructura edilicia.
- b) El trato penitenciario; los programas generales y específicos, su descripción y alcance.
- c) Otros dispositivos de intervención: talleres, capacitaciones, charlas, seminarios; su descripción y alcance.
- d) El clima interno

e) Los procesos de rehabilitación o habilitación.

f) Los desafíos y rutas de acción posibles identificados por estos equipos del sistema penitenciario.

ficha técnica

tipo de estudio:
Cualitativo, basado en entrevistas

fecha de aplicación:
Entre setiembre y noviembre de 2019.

ponderación:
La muestra se encuentra ponderada por edad y zona de residencia.

[ver estudio completo](#)

mapas de acción

abril 2020



primeros 40 días de coronavirus

este estudio tomó como eje cuatro bloques básicos de preguntas que guiaron la discusión:

01. estados emotivos y emocionales frente a la pandemia, especialmente frente al confinamiento voluntario.
02. cambio de prácticas y de hábitos sanitarios, higiénicos, sociales, de consumo, etc.
03. valoración de medidas del gobierno. Evaluación del rol de la oposición y demás actores de la sociedad política y civil.
04. el día después. Expectativas, demandas y necesidades imaginadas en el retorno a la “nueva normalidad”.

estudios completos en la web



nómade
comunidad consultora

nuevos tiempos nuevas costumbres

grupos focales. primeros 40 días de confinamiento voluntario por covid 19

mapas de acción mayo 2020

nómade
comunidad consultora

casa nueva, vida nueva

grupos focales. primeros 40 días de confinamiento voluntario por covid 19. Montevideo y Canelones

mapas de acción mayo 2020

nómade
comunidad consultora

**cazador nuevo
perro viejo**

grupos focales. primeros 40 días de confinamiento voluntario por covid 19

mapas de acción mayo 2020

nómade
comunidad consultora

nuevo rey, nueva ley

grupos focales. primeros 40 días de confinamiento voluntario por covid 19. Montevideo y Canelones

mapas de acción mayo 2020

Diversificación de la estructura de la escuela secundaria y segmentación educativa en América Latina: la experiencia de adolescentes y jóvenes en el Uruguay

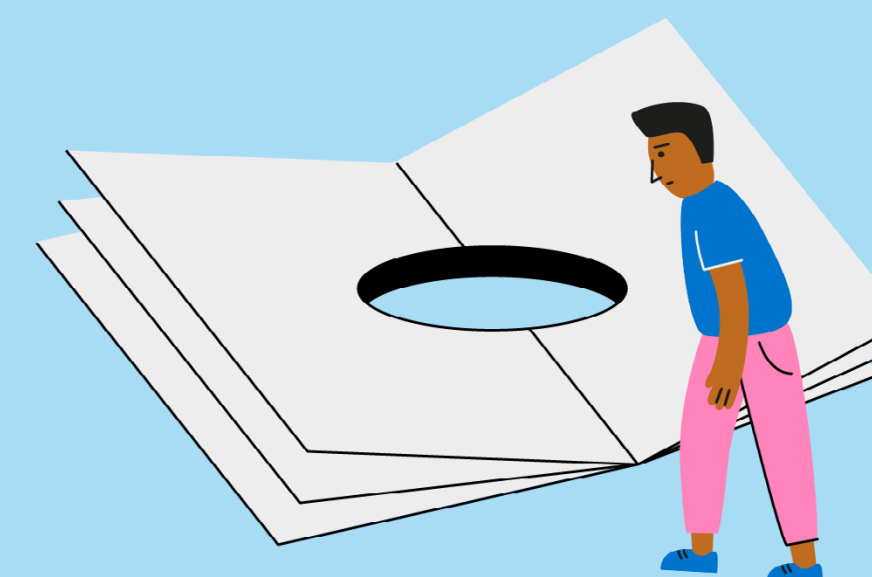
En este documento se presentan los resultados del estudio llevado a cabo en el Uruguay, en el que se analiza la situación de la educación de nivel secundario haciendo especial hincapié en la visión y las experiencias de las y los jóvenes. Sus palabras, recorridos e historias muestran los enormes avances conseguidos en este ámbito, pero también los desafíos que aún persisten a la hora de garantizar experiencias educativas igualitarias y de calidad en la diversidad.

[ver estudio completo](#)

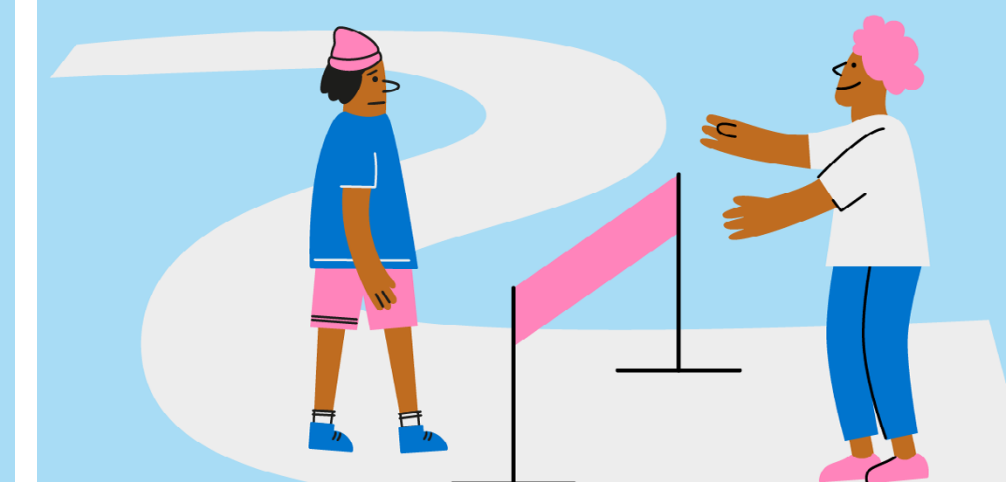
Un sistema educativo que no contemple a jóvenes desde un lugar más conectado con sus deseos e intereses tiene altas chances de fracasar en retenerles y lograr su egreso.



Entre las principales problemáticas se destaca el poco sentido en "sí mismo" que encuentran a la educación secundaria.



Los y las jóvenes identifican con claridad cuáles son los principales obstáculos y dificultades en sus trayectorias, así como algunos soportes esenciales que les permiten sortearlos.



trabajos / otras investigaciones

diagnóstico sobre la situación actual, las principales problemáticas y necesidades de las mujeres privadas de libertad en uruguay

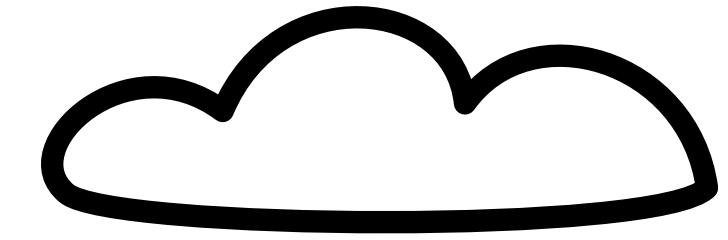
Esta investigación se enmarca en el proyecto Crisálidas financiado por la Unión Europea, ejecutado por el CLAEH e Incidem y, con la participación activa del plenario de organizaciones sociales vinculadas a la temática.

El informe presentado es el primer diagnóstico sobre mujeres privadas de libertad que se realiza en el país, el cual se construyó a partir de la voz de las propias mujeres privadas de libertad.

Para ello se realizaron entrevistas en profundidad, talleres focales y una encuesta representativa del universo estudiado. Durante los meses de setiembre y octubre de 2022 un equipo técnico ingresó a los establecimientos penitenciarios de Montevideo, Salto y Rivera para relevar la información.

[ver estudio completo](#)

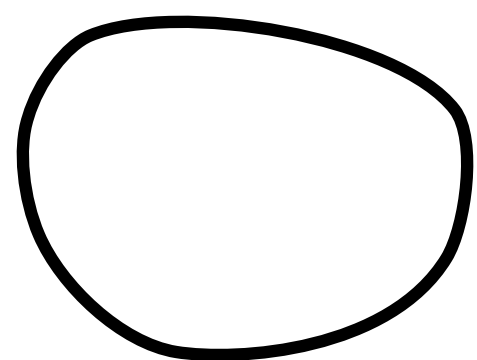




que comience el próximo viaje

hablemos acerca de tu proyecto.
comencemos un nuevo camino
del conocimiento





nómade

comunidad consultora

www.nomadeconsultora.uy

hola@nomadeconsultora.uy

